JaaKI . Ideennetzwerk
Ideenschenker . Lösungsagenten . Betriebsforscher . Kreativdozenten . Und vieles mehr……..

„Triple-Benefit-Positionierung*“ an. Egal was es ist…
Das haben wir versprochen. Und wir werden es halten.
Wie wir das machen?

Mit **Jaaki, dem Ideennetzwerk**. Denn wir haben Jaakideen.

Was unterscheidet uns von den herkömmlichen kreativen Engeln?

Die meisten Kreativworkshops vermitteln bekannte Kreativtechniken. Das ist ganz nützlich, denn so schafft man es wenigstens eine ganze Gruppe auf einen Schlag mit einer Thematik auseinanderzusetzen. Und aus der Quantität schöpft sich oft auch das ein oder andere Qualitative.
Kreativer werden Sie durch die Anwendung solcher Techniken allerdings nicht.

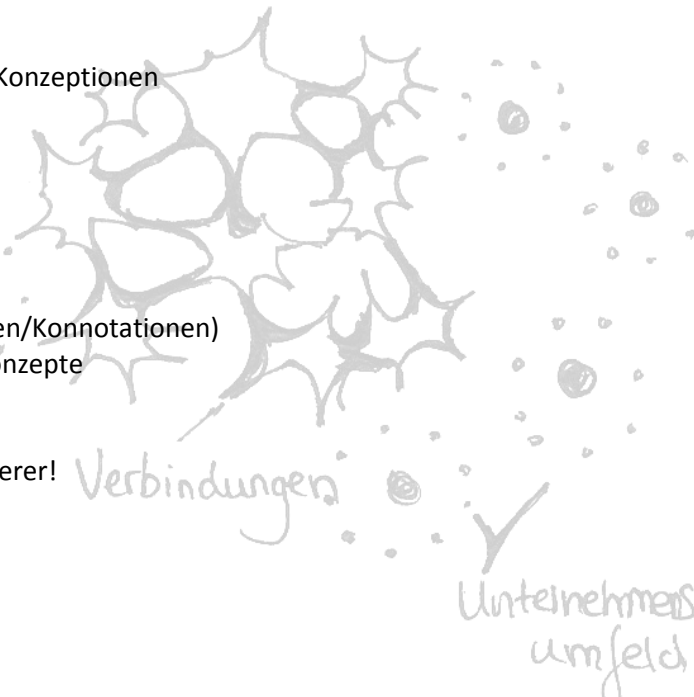
Kreativer kann man nur werden, wenn man das Bewusstsein besitzt, **wie** es funktioniert. Da hilft kein Einsatz einer bestimmten Technik. Auch wir können Ihnen nicht versprechen aus Ihnen *schwupps* hochkreative Geister zu zaubern, aber wir werden es versuchen. Denn wir werden mit dem Verständnis über den kreativen Prozess und die Hintergründe, eine für Sie abgestimmte neue Kreativmethode generieren.

Wir machen also keine 0815 Kopfstandtechnik oder der gleichen…
Wir wissen, was da wie passiert und können somit ganz eigene Methoden und Techniken erfinden. Auf den Kunden maßgeschneidert.
Dass wir dies dann auch tun, versprechen wir durch unser erfinderisches Kreativ-Team. **Mit dem maximalen Spaß – und dem innovativsten Resultat.**

Unser Angebot:

- Ideen, kreatives Denken
- Problemlösung jeder Art
- Kreativität, Denken, Neugier und Wissen
- Kommunikationskonzepte, sonstige Konzepte und Konzeptionen
- Corporate Identity, Tonalitätsselektion
- Corporate Communication, Copy Strategy
- Roughs, Text (long- und shortcopy)
- Organisations-, Werbe- und Produktoptimierung
- Produktinnovationen/ Verbesserungen (Patente)
- Kommunikationsstrategien, Werbepsychologie
- Text und Sprache (Semiotik, Linguistik, Denotationen/Konnotationen)
- Innovationsdemos, Dummiestrategien, Vorläuferkonzepte
- Personalberatung "Kreativität"

Wir sind alles in allem: Inputminimierer und Outputmaximierer!



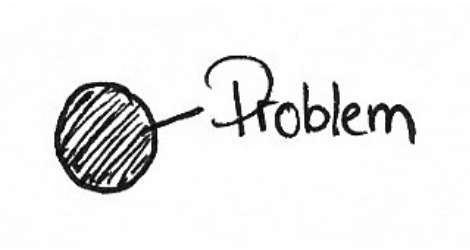
Unser Konzept:

Wussten Sie, dass die Gesamteffektivität in einer Brainstorming-Gruppe geringer ist, als die Aufsummierung der Ideen aller einzelnen Beteiligten?
Das können Sie nicht glauben? Doch, denn leider ist es so.

Der kreative Akt ist ein kognitiver Prozess, der von der reibungslosen Kommunikation und Nutzung von Ultra-, Kurzzeit- und Langzeitgedächtnis abhängt.

Diese optimale Nutzung ist in einer Gruppenkonstellation, besonders unter funktionsübergreifenden Teilnehmern, sehr gehandicapt. Denn man sagt ja so schön:

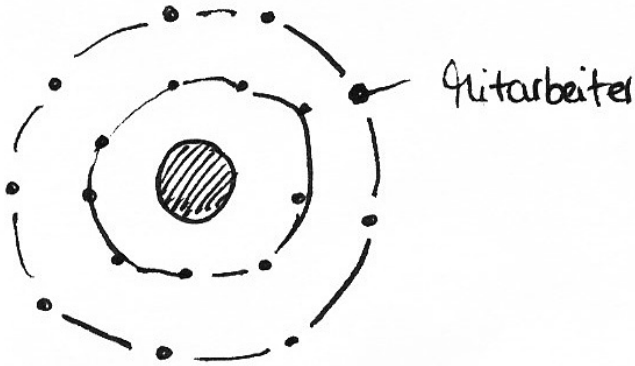
- Je heterogener eine Gruppe, desto höher die Möglichkeit unterschiedliche Perspektiven eines Sachverhaltes zu beleuchten. …
- Aber auch der Wunsch nach sozialer Homogenität sollte in einer Kommunikation gegeben sein.



Unterschiedliche Leute ticken aber oft unterschiedlich. Worauf man sich aber einlassen sollte, denn Gleiches bringt nur Gleiches hervor. Ein Parallelwunsch, der Konflikte heraufbeschwört und ein Problemklassiker ist. Gerne übersehen, aber der Grund, warum vieles Gute nicht gehört wird.

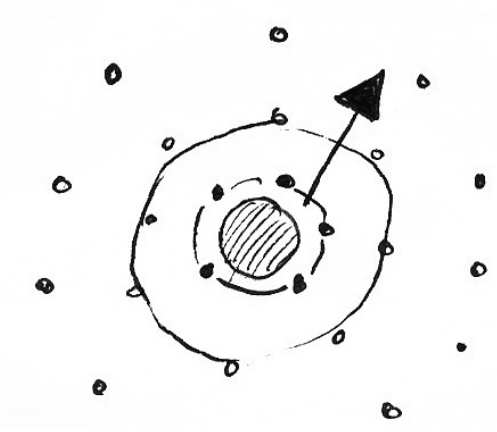
Kennen Sie vielleicht das berühmte Zitat des verstorbenen Kommunikationswissenschaftlers Paul Wazlawiks: *„Jede Kommunikation verläuft auf zwei Ebenen. Der der Inhalts- und Beziehungsebene, wobei zweite, erste bestimmt.“*

Wenn nun − gebunden durch soziale Klischees − extrem unterschiedliche Geister aufeinandertreffen (bewusst oder unbewusst), gibt es aus dem Wunsch nach einhelliger Geschlossenheit, viele Faktoren, die dafür Sorge tragen, dass die Effizienz des Ganzen, sehr herabgesetzt ist. Störungen bzw. Klärungen in der „Kreativsitzung“ sind Tagesordnung und tödlich. Erst recht in einer vertrauten Gruppe. Da kommen dann sogar antrainierte Dramen und Rollen hinzu.



Heutige Methoden versuchen auch dies zu berücksichtigen, indem sie sogenannte „Killerphrasen“ (jede Art von Kritik) verbieten. Diese Titelei und auch andere Regeln beziehen sich lediglich auf die oberflächlich wahrgenommenen Dinge des Kreativprozesses.

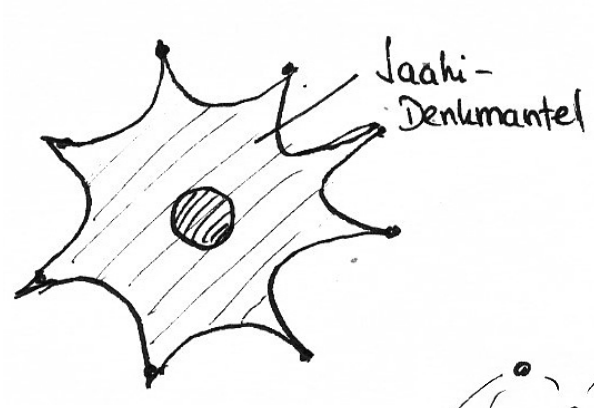
Nahezu alle „Involvierten“ der Kreativszene wissen um Methoden, das Gehirn und die offensichtlichen Störfaktoren eines solchen Kreativprozesses mit unterschiedlichen Techniken zu umgehen oder zu überlisten.
Dabei tricksen wir unbewusst, im seltensten Fall aber bewusst. Das kann kurzweilig nützlich sein, wird aber langfristig eine „unerklärte“ Abhängigkeit verursachen. Und Sie kennen das doch, was man nicht wirklich versteht, vergisst man schnell.

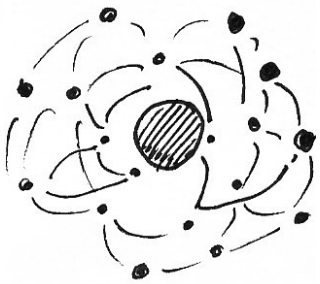


Der kreative Prozess ist aber ein Flohzirkus!

Mit vielen Akteuren unterschiedlicher Talente, die nicht alle unter denselben Regeln gleich gute Leistung bringen und geschützt sind. Oder meinen Sie, dass der Flohclown ein Rettungsnetz benötigt, wenn er auf dem Boden steht? Und die Akrobaten der Luft, benötigen die einen Käfig?
Wie sollen wir Menschen multifunktional übertragbaren Regeln folgen können, wenn das nicht gehen kann. Und dann auch noch glauben, dass das Effektiv ist?

Stellen Sie sich nun vor, wir wissen um den wahren Prozess? Und haben nicht aufgrund langer Erfahrungswerte herausgefunden, dass dies oder jenes funktioniert, sondern können mit Einhaltung bestimmten Wissens sagen, was wie funktioniert. Weil wir Sie sehen. Ihre Branche, Ihre Typsis, Ihren „Klüngel“. Dann ist es uns möglich, je nach Herausforderung und Gruppe, unser Wissen als einzigartige Vorgehensmethode für Ihren Fall zu generieren. Denn wie gesagt: jede Gruppe ist anders und tickt auch anders.

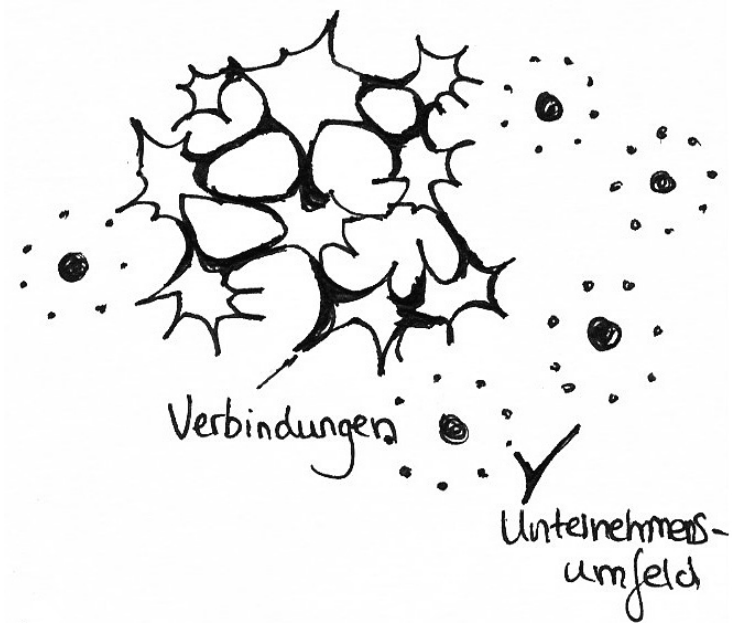




Um zu garantieren, dass wir nicht in Ihre Stimmung fallen und Ihre Kommunikationsstrukturen rezipieren, kommen wir mit einem bombensicheren Kreativteam. Das brauchen wir, denn sonst könnten wir uns als Menschen auch schnell von der „Unternehmensluft“ anstecken lassen und unsere Distanz verlieren. Mit einer Menschenkonstellation, die sich gemeinsam nicht an kreativhinderliche Kommunikationsmethoden anpassen kann.

Überzeugen Sie sich, denn wir versprechen: **Ideen und Lösungen für jedes Problem. Wir kommen und verbessern Sie. Wir kommen und machen Sie zu "Leadern".**

Sie haben die Erfahrung gemacht, dass es, egal wie, immer nutzt, eine ganze Gruppe überhaupt dazu zu bringen, sich mit einer Thematik auseinanderzusetzen? Denn bereits das Treffen zu herkömmlichen Kreativworkshops, erhöht die Anzahl der möglichen Lösungen?
Dann machen Sie es doch noch besser! Denn wenn mit und durch uns die kreativ-optimalste Verbindung aller Beteiligten gewährleistet wird, dann sollte durch unser Zutun die Gesamteffektivität der Brainstorming-Gruppe größer sein als die Summe seiner Einzelteilnehmer...



Nebst „Quantitätsmanagement“ zu Qualitätsgenerierung sind ja auch noch unsere Kreativen-Alleskönner am Start…

Kontakt:

Sylvia Rolke (Dipl. Kommunikationsdesignerin)
Musikpark Mannheim
Hafenstraße 49
68159 Mannheim

Lesen Sie weiter im Netz: www.jaaki.com
Schreiben Sie uns eine Email: kreativservice@jaaki.com
Oder rufen Sie uns an: +49 (621) 4547186

Lesen Sie unsere Theorien: Die Kreativitätstheorie – ISBN: 978-3-83-702915-4

Gerne erklären wir was wir Ihnen anbieten können!

Ihr Jaaki-Kreativ-Team

Kommunikationsdesigner • Spiele-Entwickler • Wissenschaftler • Filmemacher • Marketingexperten
Soziologen • Musiker • Autoren • Möbelbauer • Produktdesigner • Texter und viele mehr •••••••